



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019

SUMÁRIO

Perfil organizacional	
Colaboradores	03
Por gêneros	04
Quem somos	05
Missão, visão e valores	07
Onde estamos inseridos	09
Programas do Instituto	10
Atividades do Instituto	15
Eventos	21
Sustentabilidade financeira	29
Parceiros	30
Parceiros estratégicos	31
Resultados do Selo Social	32
Público Beneficiado	33
Projetos certificados	34
Projetos por setor	35
Impactos	36
Impactos por setor	37
Organizações certificadas	41
Atividades realizadas relacionadas aos ODS.....	43





EXPEDIENTE

Presidente do Instituto Abaçai Brasil
Carina Giunco

Membro-fundador do Instituto Abaçai Brasil
Aureo Giunco

Assessor e Formador
Edison Leal

Analista Financeiro e Administrativo
Patrícia Tatto

Voluntária
Luciana Suemi

Voluntário
Fernando Assanti

COLABORADORES POR GÊNERO



03 Mulheres



03 Homens

06 Terceirizado

NÓS ESTAMOS AQUI PELO DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Nosso propósito é estimular e instrumentalizar pessoas e organizações a contribuírem com desenvolvimento social na sua cidade e região.

NA PRÁTICA

Somos uma organização da sociedade civil focada no desenvolvimento de estratégias para criar ambientes em que a corresponsabilidade pelo desenvolvimento social e qualidade de vida da população seja cada vez mais estimulado.

COMO NOSSO TRABALHO É FEITO:

Para que a nossa contribuição seja mais eficiente e estruturada, usamos como indicadores dos nossos projetos oito temáticas de mensuração do desenvolvimento. São eles: cultura, economia, educação, inclusão, meio ambiente, política, saúde e urbanização.



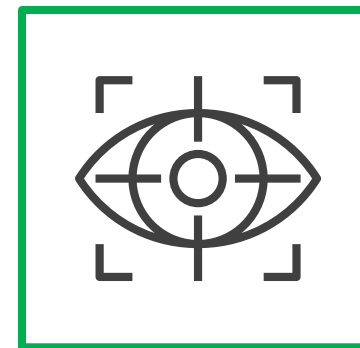
Essas temáticas agregaram os dezessete Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis - ODS, definidos pela ONU, do qual o Brasil é signatário. Atualmente o Instituto faz parte do Movimento Nacional ODS, contribuindo para a melhoria dos indicadores locais.





MISSÃO

Estimular e instrumentalizar pessoas e organizações a contribuírem com o desenvolvimento social do seu território.



VISÃO

Ter atuação nacional e reconhecimento nas regiões Sul, Sudeste e Distrito Federal pela capacidade de mobilização de organizações para o desenvolvimento social.



VALORES

Valorização das Pessoas - Nossos relacionamentos são pautados na integridade das pessoas, no protagonismo social, bem-estar e realização pessoal.

Sustentabilidade - Acreditamos que o desenvolvimento é aquele que propicie a continuidade das ações através da autonomia das pessoas e organizações com as quais nos envolvemos;

Comprometimento - Prezamos pela dedicação ao propósito, a responsabilidade em fazer bem feito, com foco em alcançar os resultados e impactos esperados;

Inovação - Buscamos melhorar constantemente, atualizando nossas praticas, em busca de soluções diferenciadas, com criatividade e empreendedorismo;

Valorização do Grupo - Valorizamos a cooperação, troca de experiências, participação, respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente.

LOCAIS DE ATUAÇÃO EM 2019



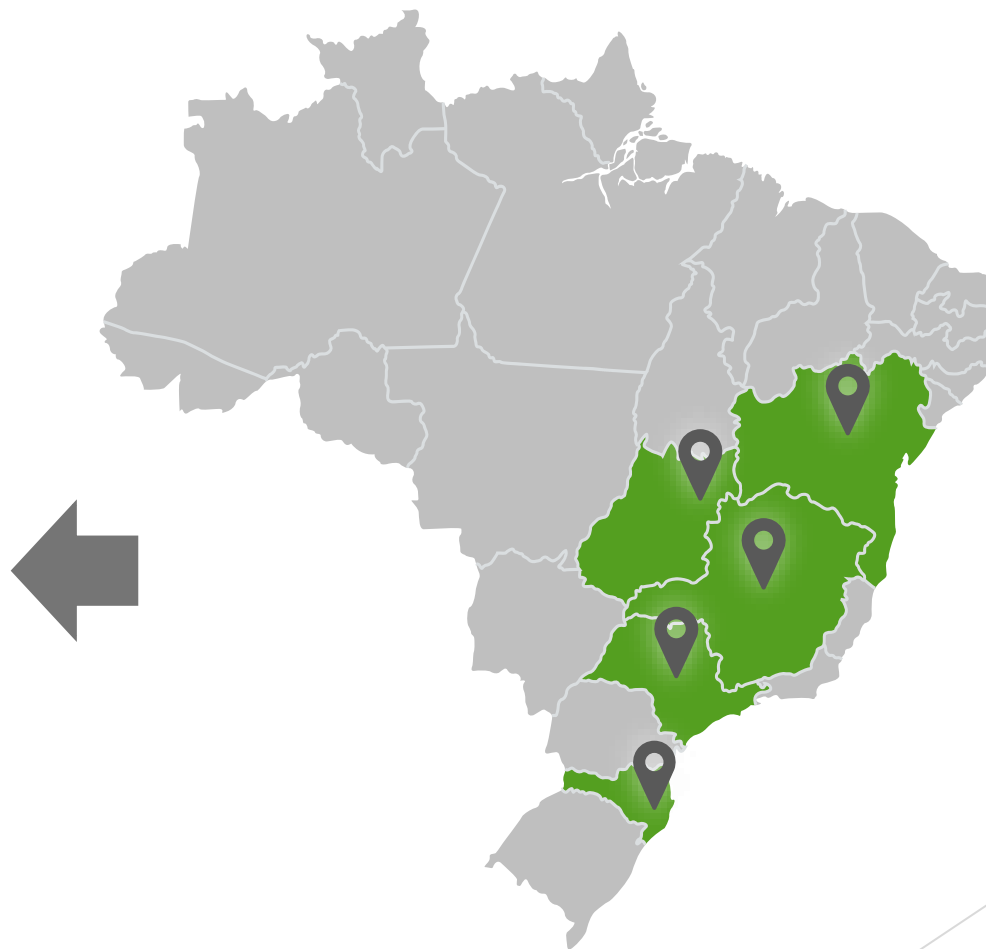
São Paulo: Itu e Sorocaba

Santa Catarina: Balneário Camboriú, Balneário Piçarras e Camboriú

Distrito Federal

Minas Gerais: Sete Lagoas

Bahia: Luís Eduardo Magalhães



PROGRAMAS DO INSTITUTO

SELO SOCIAL

Programa de qualificação e mensuração dos resultados de projetos sociais, por meio de monitoramento e reconhecimento dos impactos sociais que demonstram a transformação dos territórios.

Com ênfase na capacitação e integração de empresas, órgãos públicos e organizações da sociedade civil.



PROTAGONISMO SOCIAL IN COMPANY

Encontro de imersão em grupo voltado para o desenvolvimento do autoconhecimento, construção coletiva, atitude positiva e proativa, relação com o outro.

Auxilia as pessoas a perceber, assumir, e despertar o seu papel na transformação da sua vida e da sociedade.



MÃOS DADAS

Treinamento organizacional para construção e acompanhamento de projetos, desenvolvimento de competências e potencialização dos resultados. A metodologia contempla orientações presenciais e conteúdo online. A proposta é personalizada após avaliação da necessidade das empresas e organizações parceiras.



RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

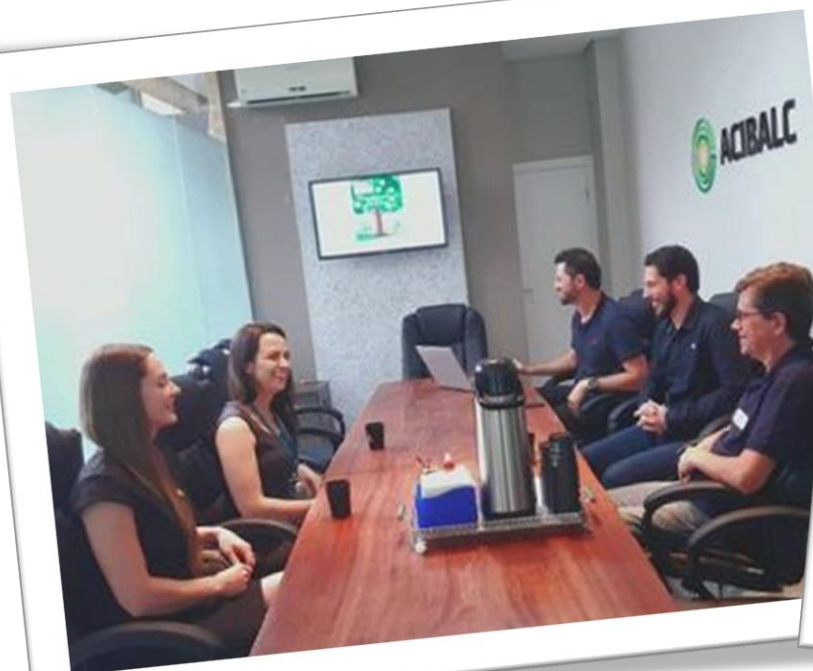
Assessoria para melhoria de gestão e imagem de empresas que desejam investir em projetos sociais. Inclui diagnóstico, planejamento, acompanhamento institucional, marketing associado a causa e alinhamento estratégico.



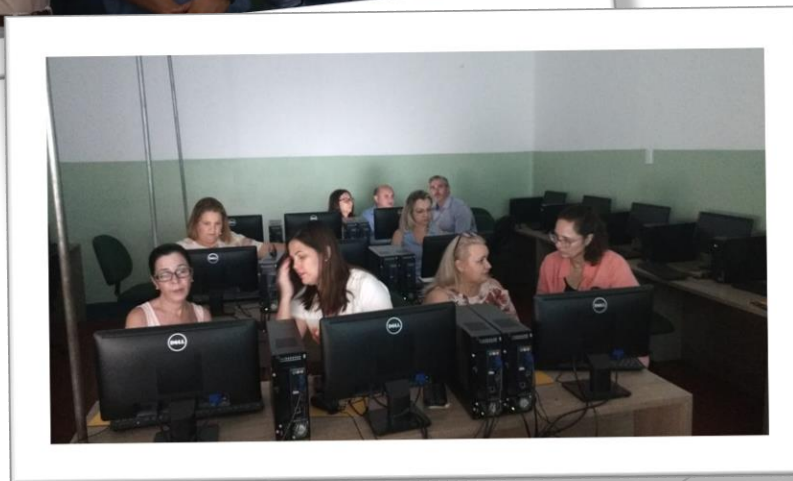


ATIVIDADES DO INSTITUTO REALIZADAS EM 2019

20 HORAS DE ALINHAMENTO COM O ARTICULADOR E PRESTAÇÃO DE CONTAS COM O INVESTIDOR.



40 HORAS DE VALIDAÇÃO DE DADOS COM O CONSELHÃO SOCIAL



48 HORAS DE ENCONTROS DE PROTAGONISMO SOCIAL



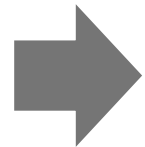
43H DE MENTORIAS



140 HORAS DE ASSESSORIA INDIVIDUAL ON-LINE PELA PLATAFORMA SOCIAL



**PÚBLICO BENEFICADO
DIRETAMENTE**
TOTAL 480



339

Gestores e colaboradores das organizações certificadas

81

Investidores, articuladores e conselho social

60

Participantes das mentorias



PARTICIPAÇÃO EVENTOS 2019



FESTIVAL - SOCIAL GOOD BRASIL 2019

MOVIMENTO NACIONAL ODS 2019 – COMITÊ REGIONAL





FÓRUM BRASIL ODS 2019



JK UM REENCONTRO COM O BRASIL

NÚCLEO EMPREENDEDOR SOCIAL



CERTIFICAÇÕES SELO SOCIAL 2019



Balneário Camboriú e Camboriú

Sorocaba



CERTIFICAÇÕES SELO SOCIAL 2019



↑
Balneário Piçarras

Distrito Federal



Itu



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA 2019

RECEITA TOTAL

R\$ 435.729,42

DESPESAS TOTAL

R\$ 423.158,09

BALANÇO PATRIMONIAL

R\$ 11.468,67



INVESTIDORES SOCIAS 2019

INVESTIDORA NACIONAL



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



Prefeitura de
SOROCABA

Secretaria da
Cidadania



UNICEUB
EDUCAÇÃO SUPERIOR



INSTITUTO FEDERAL
Catarinense
Campus Camboriú

Fundação do
Meio Ambiente de
Camboriú - **Fucam**



PREFEITURA DE
Camboriú

wiideo



Prefeitura de
Balneário
Piçarras



PREFEITURA
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ



ACIBALC
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ
E CAMBORIÚ

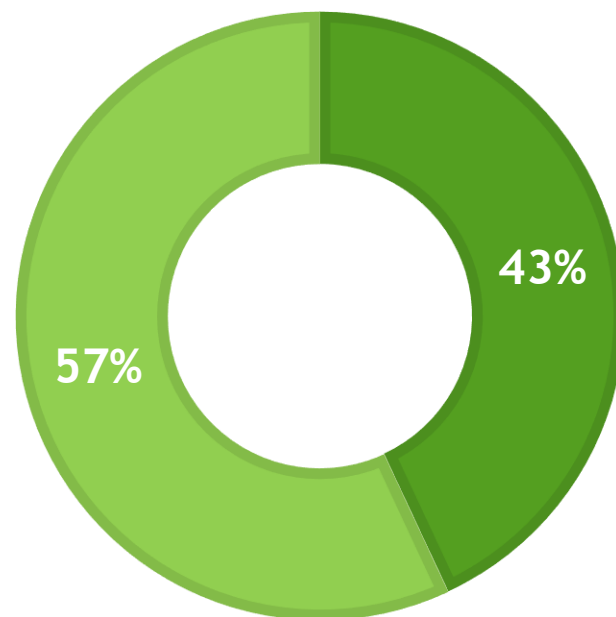


Bússola



RESULTADOS DO PROGRAMA SELO SOCIAL 2019

411 PROJETOS CERTIFICADOS EM 2019



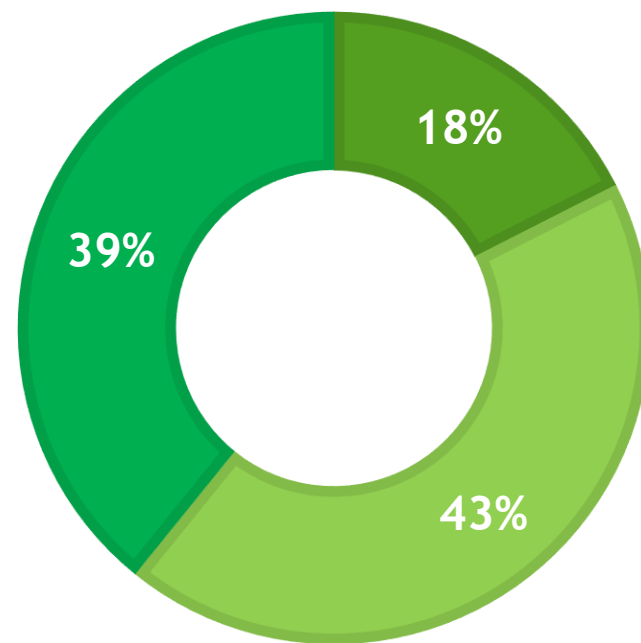
PRÓPRIOS

177

PARCERIA

234

PROJETOS POR SETOR EM 2019



PÚBLICO

72

PRIVADO

178

SOCIEDADE CIVIL

161

1.285 IMPACTOS SOCIAIS

Soma do número de impactos declarados pelas organizações participantes e validados pelo Conselho do Selo Social.

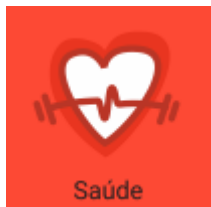
391 IMPACTOS



Educação

Educação

32 IMPACTOS



Saúde

Saúde

133 IMPACTOS



Meio ambiente

Meio Ambiente

86 IMPACTOS



Cultura

Cultura

173 IMPACTOS



Inclusão

Inclusão

130 IMPACTOS



Economia

Economia

93 IMPACTOS



Política

Política

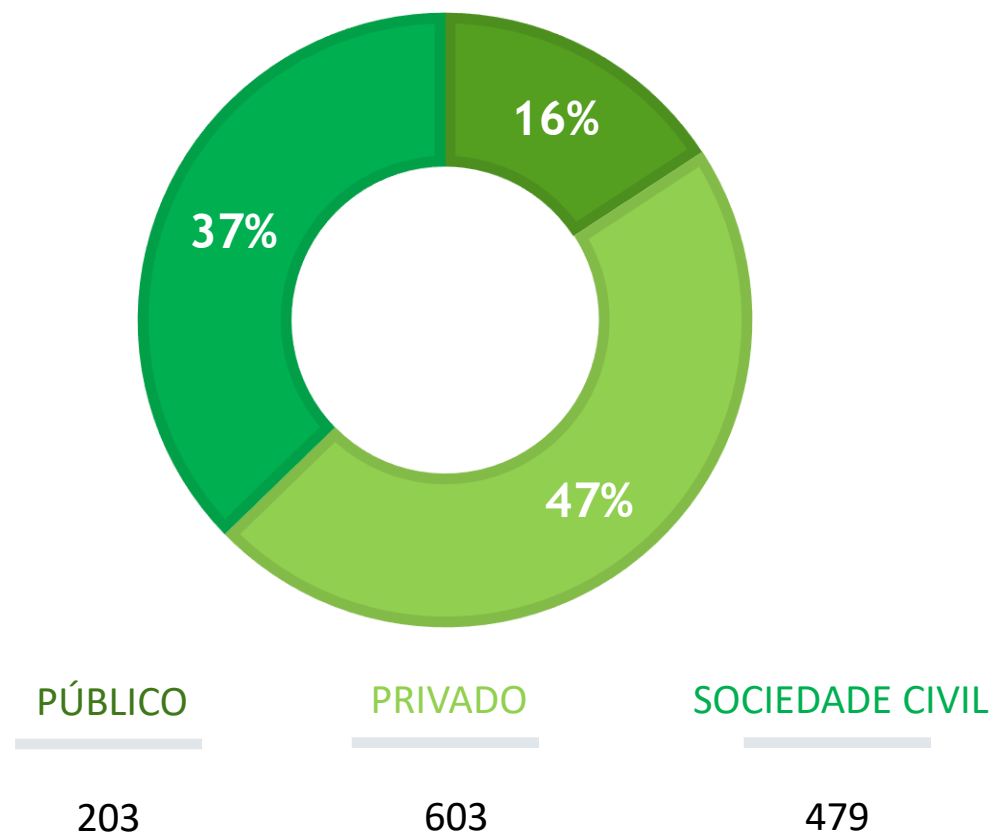
247 IMPACTOS



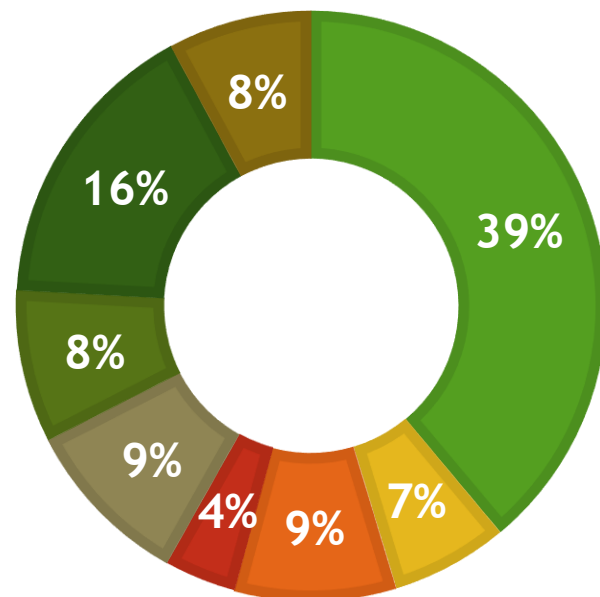
Urbanização

Urbanização

IMPACTO SOCIAL POR SETOR



203 IMPACTOS SOCIAIS SETOR PÚBLICO



EDUCAÇÃO

79

CULTURA

13

SAÚDE

18

URBANIZAÇÃO

08

POLÍTICA

19

ECONOMIA

17

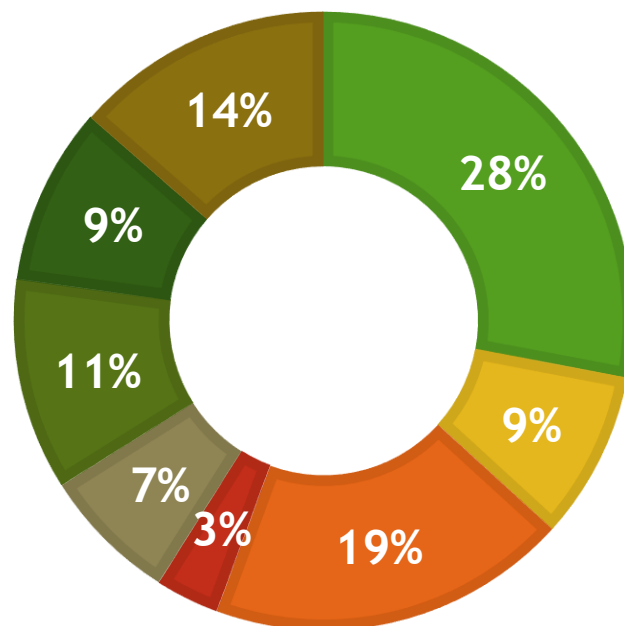
MEIO AMBIENTE

33

INCLUSÃO

16

604 IMPACTOS SOCIAIS SETOR PRIVADO



EDUCAÇÃO

169

CULTURA

53

SAÚDE

114

URBANIZAÇÃO

20

POLÍTICA

43

ECONOMIA

67

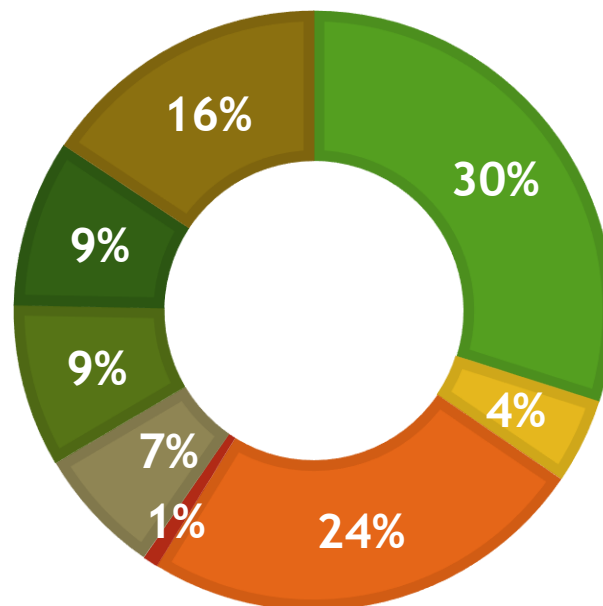
MEIO AMBIENTE

56

INCLUSÃO

82

478 IMPACTOS SOCIAIS SETOR SOCIEDADE CIVIL



EDUCAÇÃO

CULTURA

SAÚDE

URBANIZAÇÃO

POLÍTICA

ECONOMIA

MEIO AMBIENTE

INCLUSÃO

143

22

116

04

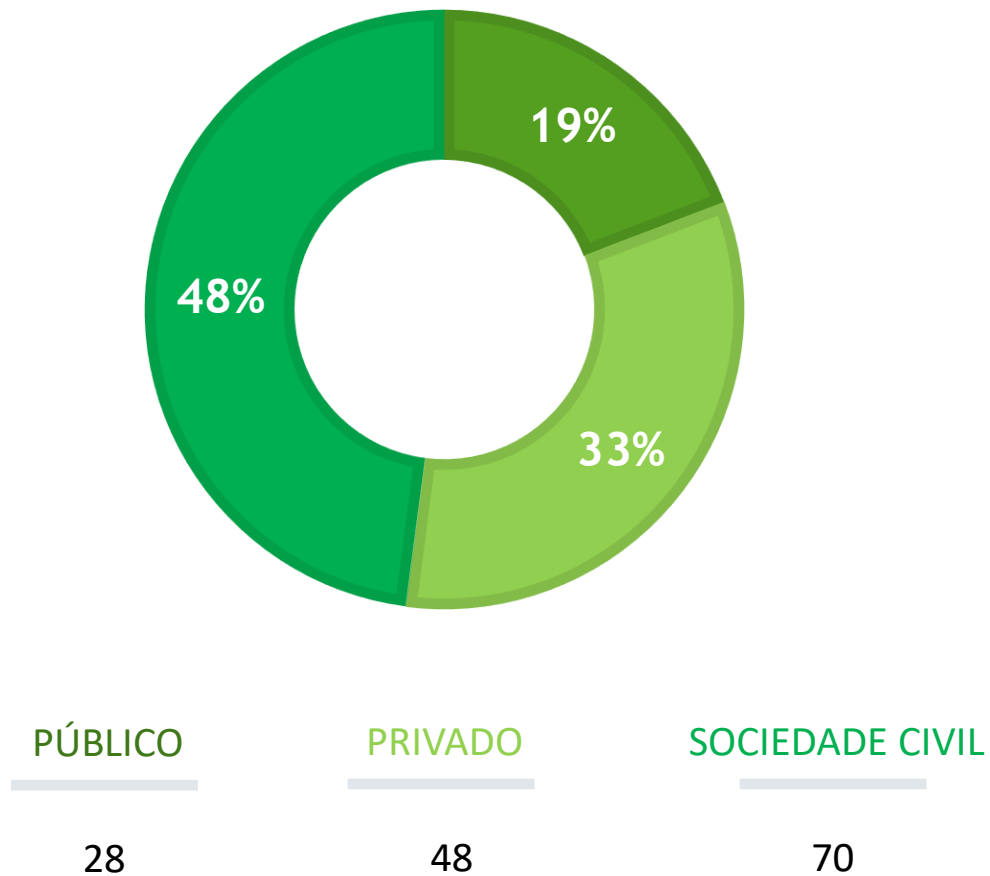
33

42

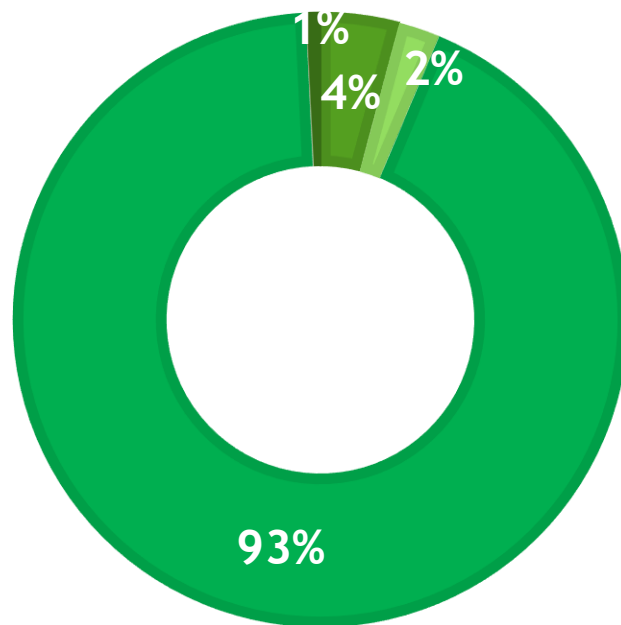
43

75

146 ORGANIZAÇÕES CERTIFICADAS EM 2019



PÚBLICO INDIRETAMENTE BENEFICIADO



CRIANÇAS

128.340

ADOLESCENTES

67.661

ADULTOS

2.885.621

IDOSOS

23.911

200 Organizações inscritas

146 Organizações certificados

37 Horas de Encontros presenciais



**COM AS ATIVIDADES
REALIZADAS NO INSTITUTO
AUXILIAMOS NESSAS ODS**



5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública



10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra



11.a Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planejamento nacional e regional de desenvolvimento.



12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza



16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis



17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias

